

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ГБУК «Смоленская областная
универсальная научная библиотека
им. А.Т. Твардовского»
О. Е. Мальцева
30.12. 2022 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного конкурса на лучший сетевой проект по продвижению книги
и чтения

«На книжной орбите»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения областного конкурса на лучший сетевой проект по продвижению книги и чтения «На книжной орбите» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором и учредителем Конкурса является государственное бюджетное учреждение культуры «Смоленская областная универсальная научная библиотека им. А. Т. Твардовского».

1.3. Конкурс проводится среди общедоступных муниципальных библиотек Смоленской области в период с марта по май 2023 года.

1.4. Контроль за ходом Конкурса и соответствием конкурсных работ заданным критериям будет осуществлять оргкомитет Конкурса.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – организация современного увлекательного интернет-пространства для эффективного продвижения книги и чтения среди населения.

2.2. Задачи Конкурса:

- применение новых технологий и инструментов, создающих условия для активного включения виртуальных и реальных пользователей в процессы интенсивного, творческого чтения;
- активизация читательской компетентности пользователей и развития их коммуникативных навыков;
- поиск оптимального сочетания традиционных и электронных информационных ресурсов в библиотечном обслуживании населения;
- формирование новых профессиональных компетенций библиотечных специалистов в части применения и эффективного использования современных практик продвижения информационных ресурсов, продуктов и услуг в цифровой среде.

3. Условия проведения Конкурса

3.1. Заявки на участие в Конкурсе принимаются до 1 марта 2023 года по электронной почте: metodist-smolib@mail.ru с пометкой «Заявка». (См. образец).

3.2. Рассматриваются сетевые проекты по продвижению книги и чтения, размещенные на сайте ЦБС, в блоге, в социальной сети, видеохостингах и т.д. (по выбору участников). См. приложение.

4. Требования к представлению сетевого проекта по продвижению книги и чтения

4.1. Краткое описание сетевого проекта оформляется в документе Word (не более 5 страниц).

Требования к описанию:

- полное название библиотеки;
- ФИО автора (ов) проекта, руководителя проекта;
- название проекта;
- цель и задачи проекта;
- целевая аудитория;
- сроки реализации;
- ссылка на реализованный сетевой проект;
- партнеры по проекту;
- результаты и оценка эффективности проекта.

4.2. В приложение к проекту могут включаться: фотографии, диаграммы, анкеты, результаты исследования, отзывы, комментарии, публикации и видеопрезентации проекта и т.д.

4.3. При подведении итогов Конкурса в целях обеспечения объективности при определении его победителей оргкомитет вправе уточнить представленную информацию и дополнительно запросить у участников Конкурса необходимую информацию.

5. Оценка конкурсных работ и подведение итогов

5.1. Качество работ оценивается исходя из следующих критериев:

- соответствие требованиям Конкурса (см. п. 4);
- актуальность;
- творческий подход, оригинальность замысла;
- наличие инновационных приемов;
- применение эффективных форм и методов продвижения чтения;
- внедрение интерактивных форматов.

5.2. Для организации и проведения Конкурса создается оргкомитет, осуществляющий также функции жюри. В состав оргкомитета входят специалисты областной универсальной научной библиотеки им. А. Т. Твардовского. Оргкомитет определяет трех победителей.

5.3. Награждение пройдет в мае 2023 года.

Каждый критерий оценивается членом жюри по 10-балльной шкале (см. п. 4).

Победителями становятся три сетевых проекта (1-е, 2-е, 3-е места), набравшие суммарно наибольшее количество баллов.

Разъяснения и консультации по вопросам проведения Конкурса осуществляются по адресу: 214000, г. Смоленск, ул. Б. Советская, 25/19, консультационно-методический отдел.

Контактный телефон: (4812) 38-30-21, Прасова Наталья Викторовна.

ЗАЯВКА
на участие в областном конкурсе
«На книжной орбите»

на лучший сетевой проект по продвижению книги и чтения

ФИО, должность автора (авторов) _____

Наименование библиотеки _____

Контактная информация (адрес, телефон, e-mail) _____

Адрес сайта (блога, странички в соцсетях и др.) на котором размещена
общая информация о сетевом проекте _____

Сетевой проект – это важный инструмент активизации читателей, помогающий привлечь различные категории пользователей к чтению, развить их читательские навыки, освоить новые интернет-технологии (библиотечные сайты, сетевые коммуникации, сервисы, вики, блоги, форумы и др.) и совместить это с традиционным чтением. В основе создания любого сетевого проекта – использование всех каналов коммуникации, разработка системы творческих соревнований и конкурсов, вовлечение виртуальных пользователей в литературные и читательские акции и др.

Примеры интересных сетевых проектов:

Книжные марафоны в соцсетях направлены на стимулирование читательской деятельности детей и взрослых, могут иметь хорошую обучающую платформу: «Книга соединяет столетия», «Классика в неформате», «Читать не вредно – вредно не читать!», «Литературные герои в социальных сетях», «Книжный шкаф поколения NEXT» и др. Данные марафоны побуждают участников искать информацию. Они получают импульс к развитию смыслового чтения и критического мышления.

Для развития читательской активности эффективны литературные проекты. Например, проект «Путешествия с литературными героями» предоставит возможность освоения новых форм взаимодействия с книгой. Работа с текстом художественного произведения, поиск по различным источникам информации о странах и городах, в которых бывал литературный герой, создание аватарки от имени персонажа, разметка на карте маршрута путешествия помогут участникам не только освоить поиск информации, но и осмыслить литературное произведение, характер героя, отчетливо представить, где он побывал и т.д.

В проект по привлечению интереса пользователей к книге и литературе можно добавить задания, например, на основе предложенных текстов создать облако слов (на русском языке это сделать просто с помощью сервиса Word's Cloud), найти в тексте устаревшие диалектные слова и выражения, дать им объяснения и визуализацию. Создать на основе текстов кроссворды, 3D-книги и коллективный продукт интерактивной виртуальной стены, написать эссе на тему «Что является настоящим сокровищем для человека?», которое и станет показателем начитанности и умением излагать свои мысли. Это потребует от участников не только умения находить информацию, но и анализировать, синтезировать полученный материал.

В литературном проекте для детской аудитории задачи можно построить так: предложить сочинить сказку, нарисовать главного героя, узнать, кем он является в окружающем мире, о чем эта сказка и т.д. Ребята могут создать свою электронную книжку-малютку. Представить сказки на платформе проекта и запустить специальный форум для отзывов на эти книги.

Краеведческий проект может быть направлен на работу с краеведческими цифровыми ресурсами. Достаточно выполнить следующие задания: разработка виртуальной книжной выставки, проведение виртуальной экскурсии по своему городу (району, селу) и т.д.

Можно запустить исследовательский проект «Вчера – сегодня – завтра», познавательный – «Со скоростью света по Млечному пути», или литературный – «В школе, дома, в Интернете». Не акцентируя внимания на чтении, разработать задания так, чтобы у пользователя возникла потребность найти информацию. Например, дать задание создать видеоролик о приключениях героя в наши дни. Это заставит участников проекта обращаться к тексту и искать дополнительную информацию.

Примером может стать проект МБУК «Централизованная библиотечная система» города Смоленска «Библиокросс "Библиотека – Чтение – Интернет"», направленный на развитие интереса у юных смолян к книге и чтению через игровую деятельность. Этот проект стал победителем областного конкурса-марафона библиотечных инновационных

проектов и идей «МИКС» (Модно. Интересно. Креативно. Современно) в 2018 году. См. <http://www.smolensklib.ru/node/3482>. Уникальность проекта состояла в том, что для реализации системы мероприятий проекта его участникам необходимо было посетить разные городские площадки для полного выполнения заданий библиокросса, а также стать участником группы в социальной сети «ВКонтакте».

Надеемся, что представленные рекомендации помогут участникам Конкурса «На книжной орбите» реализовать свои проекты и выйти в финал.

Список литературы:

Белоколенко, М. В. Программы поддержки чтения и грамотности: апробированные практики / М.В. Белоколенко. – Текст: непосредственный // Современная библиотека. – 2017. – №2. – С.90–92.

«Возьмемся за руки, друзья!»: сетевые проекты по продвижению книги и чтения. – Текст : электронный // URL: http://ulyanovbib.blogspot.com/2017/01/blog-post_10.html (дата обращения 12.12.2022).

Волкова, М.В. Проекты продвижения чтения и литературы: сотрудничество с библиотеками / М.В. Волкова. – Текст: непосредственный // Информационный бюллетень РБА. – 2016. – №77. – С.451–54.

Качева, Е.В. Сетевые проекты как инструмент развития читательской активности школьников / Е.В. Качева. – Текст: непосредственный // Библиосфера. – 2016. – № 3. – С. 46–51.

Классика в неформате. – Текст : электронный // URL: <http://klassika-v-neformate.blogspot.com/> (дата обращения 22.12.2022).

Клочкова, Н.Н. Центр книжной моды / Н. Н. Клочкова, Л.С. Тоцкая. – Текст: непосредственный // Современная библиотека. – 2019. – №2. – С.86–88.

Мусихина, И. А. Проект «Традиция читать книги («Негромкие чтения» и «Стихотерапия») / И. А. Мусихина. – Текст: непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2014. – №12. – С.45–55.

Сетевые акции (проекты) библиотек. – Текст : электронный // URL: <https://goo.su/uHee> (дата обращения 22.12.2022).