

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ БИБЛИОТЕКА ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЁЖИ
ИМЕНИ И. С. СОКОЛОВА-МИКИТОВА»

Утверждаю:

Директор _____ /Петрищенкова С. А./



**Областной конкурс среди муниципальных библиотек
Смоленской области, работающих с детьми,
«Воспитание патриотизма средствами народной культуры»**

ПОЛОЖЕНИЕ

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, условия, порядок организации и проведения Областного конкурса среди муниципальных библиотек Смоленской области, работающих с детьми, «Воспитание патриотизма средствами народной культуры» (далее – Конкурс).

1.2. Организатор Конкурса – государственное бюджетное учреждение культуры «Смоленская областная библиотека для детей и молодёжи имени И. С. Соколова-Микитова».

2. Цель Конкурса

Совершенствование методов популяризации народного творчества (фольклора народов России, народных промыслов, традиций и обычаев и др.), в том числе посредством использования современных форматов библиотечной деятельности.

3. Задачи Конкурса

3.1. Выявление передового опыта работы библиотек в Год народного творчества и нематериального культурного наследия народов России.

3.2. Активизация работы, направленной на повышение престижа библиотеки среди детей и подростков как лидера чтения, места проведения интеллектуального досуга.

4. Организация Конкурса

4.1. К участию в конкурсе приглашаются муниципальные библиотеки Смоленской области, работающие с детьми.

4.2. Конкурс проводится **с февраля по ноябрь 2023 года** в два этапа:

1 этап (с февраля – по октябрь включительно) – предоставление материалов на Конкурс;

2 этап (ноябрь) – подведение итогов, награждение победителей.

5. Условия проведения Конкурса

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо **до 30 октября 2023 г.** зарегистрироваться на сайте Смоленской областной библиотеки для детей и молодёжи имени И.С. Соколова-Микитова в разделе «Библиотека приглашает! Викторины. Конкурсы. Акции. Фестивали. 2023 год»: <https://detlib-smolensk.gov67.ru/biblioteka-priglasheet/viktoriny-konkursy1/2023-god/vospitanie-patriotizma-sredstvami-narodnoj-kultury/>.

Фактом регистрации участники подтверждают согласие на обработку их персональных данных.

5.2. На Конкурс принимаются работы, содержащие описание опыта работы в Год народного творчества и нематериального культурного наследия народов России.

5.3. Конкурсные работы оцениваются жюри по следующим критериям:

- соответствие условиям Конкурса;
- оригинальность и творческий подход при разработке сценариев мероприятий;
- использование Интернет-технологий и сервисов;
- наличие ссылок для ознакомления с представленными мероприятиями.

5.4. Работы принимаются **с 1 февраля по 30 октября 2023 г.** по электронной почте (e-mail: detlib_smolensk@mail.ru) с пометкой «Воспитание патриотизма средствами народной культуры».

Работы, поступившие после указанного срока, **НЕ РАССМАТРИВАЮТСЯ.**

6. Требования к оформлению конкурсной работы

6.1. На титульном листе указываются: название работы; полное название библиотеки; должность, фамилия, имя, отчество (полностью) автора (авторов); телефон, электронная почта.

7. Итоги Конкурса. Награды победителям

7.1. Для оценки представленных работ и подведения итогов Конкурса создается жюри, в которое входят высококвалифицированные специалисты библиотечного дела.

7.2. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей состоится **в ноябре 2023 года** в Смоленской областной библиотеке для детей и молодёжи имени И. С. Соколова-Микитова.

7.3. Предусмотрено награждение победителей (**1, 2, 3 место**) дипломами и призами, участников – грамотами. Результаты Конкурса, а также дипломы будут размещены на сайте библиотеки в разделе «Библиотека приглашает! Викторины. Конкурсы. Акции. Фестивали. 2023 год»: <https://detlib-smolensk.gov67.ru/biblioteka->

[priglashaet/viktoriny-konkursy1/2023-god/vospitanie-patriotizma-sredstvami-narodnoj-kultury/](#) **не позднее 1 декабря 2023 года.**

7.4. Организаторы оставляют за собой право использовать в профессиональной деятельности конкурсные работы без уведомления автора (авторов), в том числе в рекламных целях.