

Отчет
по результатам социологического исследования
«Библиотека в моей жизни»

С 01 июня по 10 сентября 2023 года в МБУК «Рославльская МЦБС» проводилось социологическое исследование «Библиотека в моей жизни».

Методом сбора информации являлся опрос (анкетирование).

Анкета состояла из 11 вопросов:

- Как обычно вы проводите свое свободное время?
- Как часто вы посещаете библиотеку?
- Почему вы посещаете библиотеку?
- Что необходимо, на ваш взгляд, изменить в библиотеке?
- Где вы берете книги для чтения?
- Что могло бы вас привлечь в библиотеку?
- Согласны ли Вы с утверждением, что свободный доступ в Интернет сделает ненужными библиотеки?
- Укажите свой возраст
- Укажите свой пол
- Уровень образования
- Род занятий

Объектом исследования стали пользователи библиотек муниципального образования «Рославльский район» Смоленской области.

Предмет исследования - место библиотеки в жизни человека.

Цель исследования - выяснить отношение населения к библиотеке, какое значение имеет библиотека в жизни пользователей библиотек Рославльского района, получить информацию о культурных, образовательных, информационных потребностей как пользователей муниципальных библиотек, так и отдельных категорий граждан.

Задачи исследования:

- выявить основные потребности в чтении и литературе;
- определить и изучить факторы, повышающие привлекательность чтения для посетителей библиотек;
- получение сведений о наиболее актуальной информации;
- определить степень информированности жителей о деятельности библиотек
- совершенствование библиотечного обслуживания населения, определения приоритетов деятельности библиотеки;

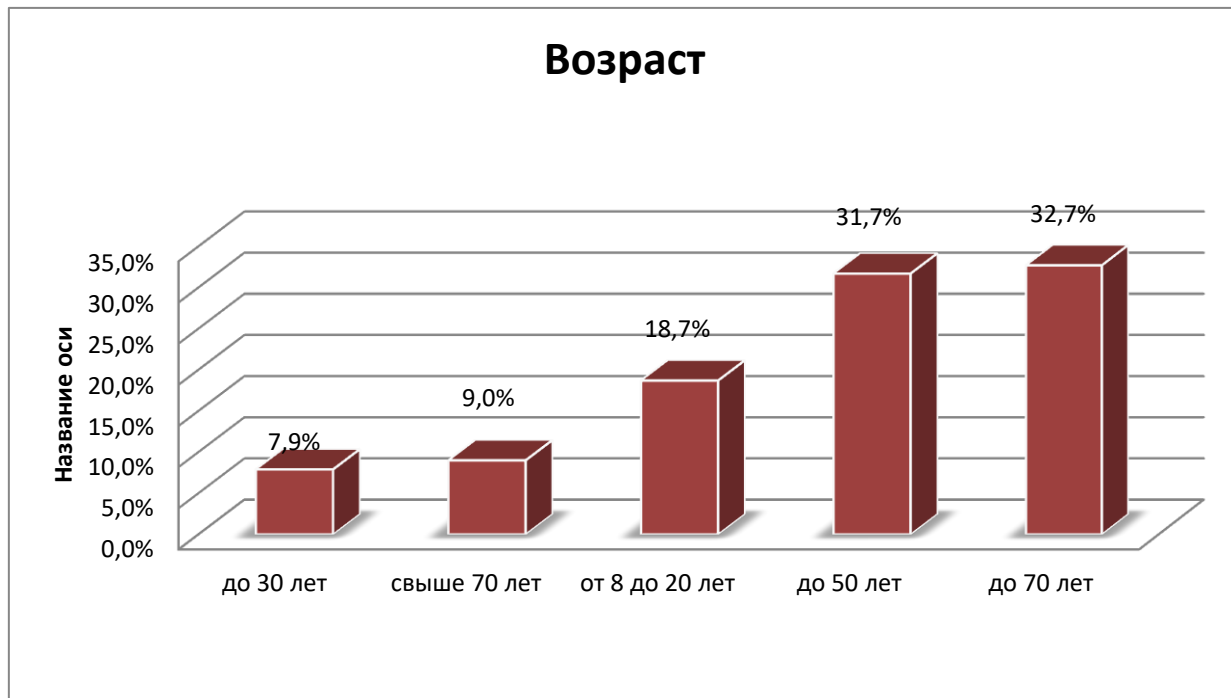
Исследование позволило составить наиболее полное представление об отношении жителей района к библиотеке, о мотивах посещения библиотеки.

Было собрано и обработано **379 анкет.**

В исследовании приняли участие **70,4 % женщин и 29,6 % мужчин.**

Возраст опрошенных от 8 лет до 82 лет. Почти 60% респондентов это люди от 8 до 50 лет.

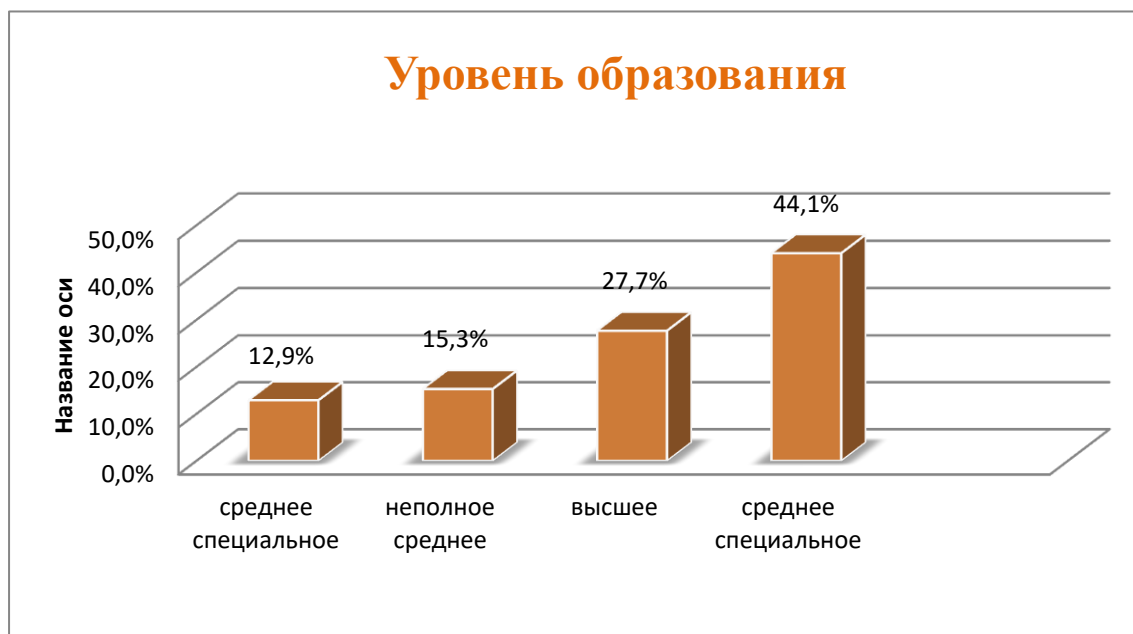
В процентном соотношении возрастные группы выглядят следующим образом:



Процент респондентов распределен в равной степени: учащиеся, студенты – 23,5 %, рабочие - 24,0%, служащие – 25,1%, пенсионеры – 27,4% .



Процент респондентов распределился в следующей степени: среднее – специальное – 44,1 %, высшее – 27,7%, неполное среднее – 15,3%, среднее специальное – 12,9% .



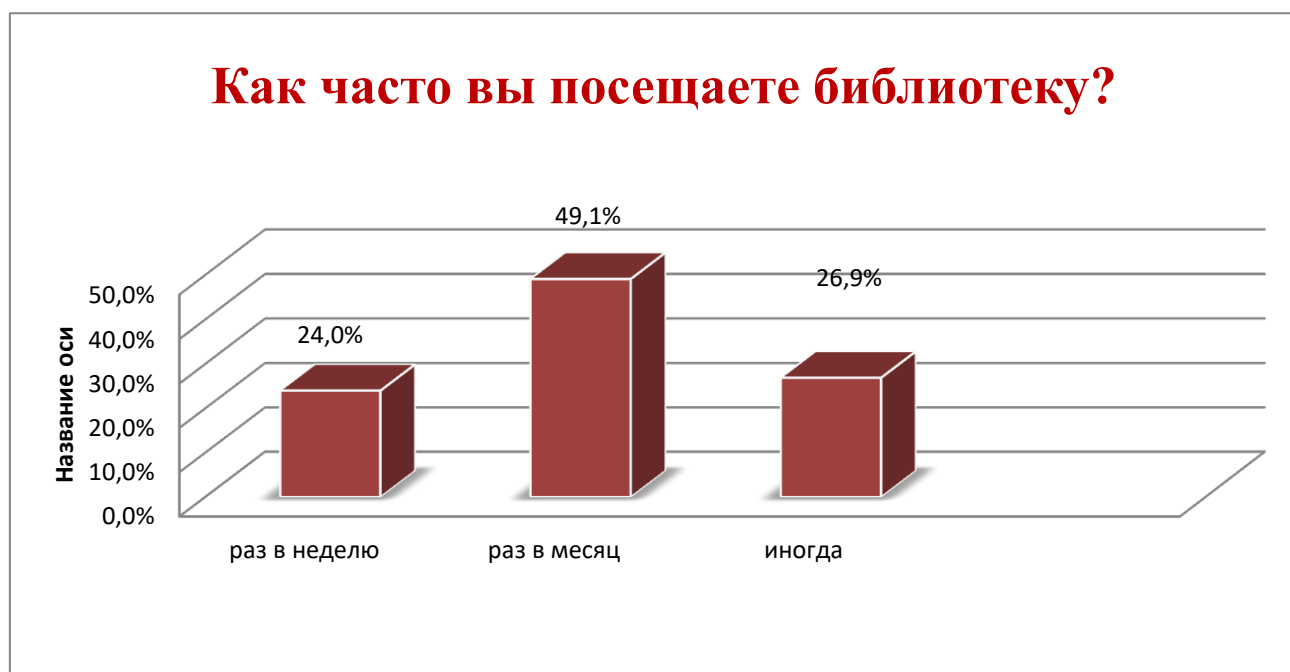
Интерес представляют ответы респондентов на первый вопрос анкеты: **«Как обычно вы проводите свое свободное время?»**.

Абсолютное большинство опрошенных регулярно или иногда посещают библиотеку. На втором месте стоит общение с друзьями - 45,9 %, также респонденты в свободное время посещают различные культурные мероприятия (34,3 %). Определенное количество опрошенных проводит время у телевизора или компьютера - 38,0 %, занимаются спортом и различной творческой деятельностью (19,5 %). Около 2,7 % респондентов ответили, что занимаются другими делами.

Большая часть опрошенных отметили в ответах несколько позиций.



Анализ регулярности посещения библиотеки показал: около 49,1 % респондентов посещают библиотеку один раз в месяц, 24,0 % бывают в библиотеке каждую неделю и чаще. И только 26,9% респондентов посещают библиотеку иногда. Результаты говорят о том, что большинство посещающих библиотеку являются ее постоянными пользователями.



Следующий вопрос анкеты посвящался **причинам посещения библиотеки и был составлен в открытой форме.**

Цель обращения в библиотеку позволяет определить основные мотивы посещений. Любовь к чтению привлекает в библиотеку 50,1 % респондентов, 21,6% опрошенных приходят в библиотеку за новинками литературы. Равное количество (около 24%) составили респонденты, для которых посещение библиотеки это общение с друзьями, с библиотекарем, респонденты посещающие библиотечные мероприятия. Пользоваться компьютером, интернетом, сделать ксерокопию, распечатать материалы, взять диски в библиотеке предпочитают 8,7 % респондентов.

Исходя из полученных результатов, можно выделить основной мотив посещения библиотеки - интерес к книге и чтению. Определенное количество респондентов-читателей приходит в библиотеку для общения, посетить библиотечные мероприятия, клубы по интересам. Существенная часть респондентов отметила несколько позиций, что свидетельствует о разнообразии целей посещения библиотек.

Почему вы посещаете библиотеку?

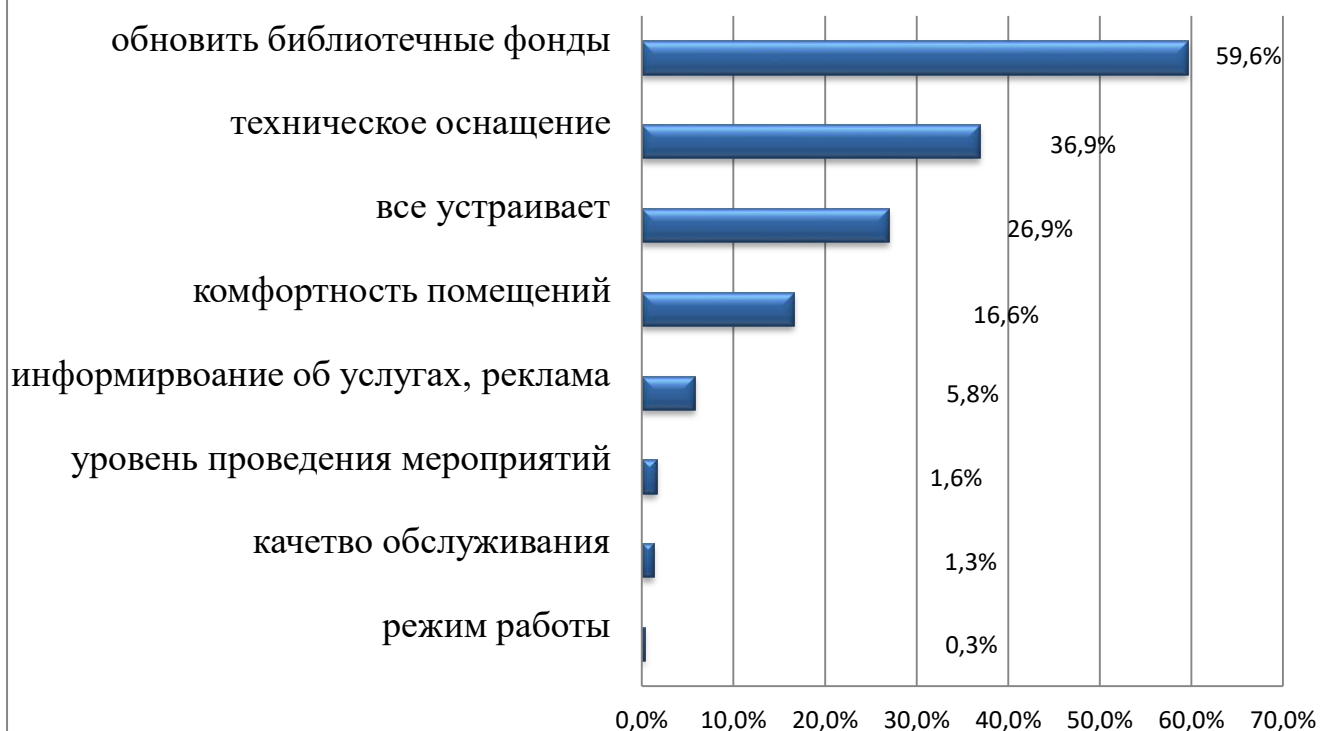


Особый интерес представляли ответы респондентов-читателей, раскрывающие отношение пользователей к проблемам библиотек.

На вопрос **«Что необходимо, на ваш взгляд, изменить в библиотеке?»** от респондентов, посещающих библиотеку, были получены ожидаемые результаты: обновить библиотечные фонды - 59,6 %, техническое оснащение – 36,9 %, комфортность помещений – 16,6 %. Все устраивает в работе библиотеки 26,9 % опрошенных. Существенная часть респондентов отметила несколько позиций, что свидетельствует о разнообразии изменений в библиотеке.

В целом результаты анализа демонстрируют сложную ситуацию с обновлением фондов, материально-технической оснащенностью библиотек.

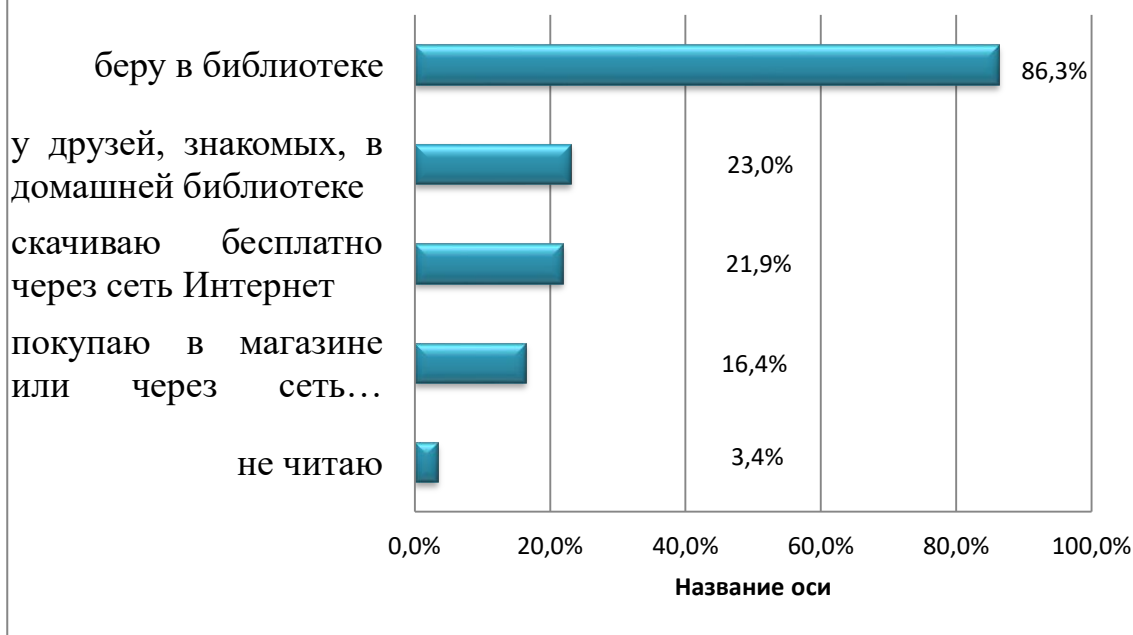
Что необходимо, на ваш взгляд, изменить в библиотеке?



На вопрос **«Где вы берете книги для чтения?»**, ответили следующим образом: беру в библиотеке – 86,3%, берут книги у друзей, знакомых, читают в домашней библиотеке – 23,0 % респондентов; скачивают книги бесплатно через сеть интернет 21,9 % опрошенных; покупают в магазине или через сеть интернет - 16,7 %, и только 3,4% не читают.

Существенная часть респондентов отметила несколько позиций, что свидетельствует о разнообразии.

Где вы берете книги для чтения?



Анализируя ответы на вопрос **«Что могло бы вас привлечь в библиотеку?»**, были выявлены любопытные тенденции. Оказалось, что большую часть опрошенных привлечь в библиотеку может организация встреч с интересными людьми - 36,4 %. Возможность отдохнуть от работы, учебы привлекла бы в библиотеку 34,6 % респондентов; комфорт, приветливость персонала – 29,3%; бесплатный интернет, Wi-Fi -26,9%; посещение клубов по интересам – 16,1 %; бесплатное обучение работе на компьютере – 6,1 %;

Что могло бы вас привлечь в библиотеку?



На вопрос **«Согласны ли Вы с утверждением, что свободный доступ в Интернет сделает ненужными библиотеки?»**, ответили следующим образом: совершенно не согласен – 33,6 % респондентов, скорее не согласен – 30,3%, трудно сказать - 19,5%, пожалуй, согласен - 10,0%, полностью согласен - 6,6%.



Полученные данные говорят о том, что большинство респондентов посещают библиотеку и информированы о её деятельности.

Основной мотив посещения пользователями библиотеки - любовь к чтению, книге, а также получение определенных знаний необходимых для учебы и профессиональной деятельности.

Читатели с теплым чувством отзываются об атмосфере, царящей в библиотеке, о доброжелательном отношении библиотекарей к читателям, о профессионализме персонала.

Возникает необходимость обратить особое внимание на своевременное обновление библиотечных фондов, увеличение комплектования библиотек отраслевой, художественной литературой и особенно периодическими изданиями.

В своих ответах пользователи отметили также другие проблемы, волнующие их, по улучшению материально-технической базы библиотек, по созданию современного библиотечного интерьера, по организации комфортных условий.

Результаты исследования также ориентируют библиотеки на необходимость организовывать нестандартные массовые мероприятия, вызывающие интерес у читателей, создавать актуальные клубы по интересам.

Библиотеки устойчиво востребованы практически всеми слоями населения, для большинства жителей общедоступные библиотеки остаются местом, где можно повысить свой культурный и образовательный уровень, пообщаться или отдохнуть.

Полученные ответы респондентов позволяют сделать вывод: привлечь население в библиотеку может организация встреч с интересными людьми, участие в мероприятиях с целью отдохнуть от работы или учебы, обсуждение книг, фильмов, посещение клубов по интересам, а также бесплатный интернет.

Полученные ответы респондентов позволяют сделать вывод: свободный доступ в Интернет не делает ненужными библиотеки, однако 16% из 100% согласны с этим.

Результаты исследования показывают, что библиотекам района необходимо обратить внимание на решение следующих задач по совершенствованию библиотечного обслуживания населения:

1. Своевременно обновлять книжный фонд и фонд периодических изданий, учитывая данные мониторинга предпочтений пользователей, их неудовлетворённые запросы.
2. Активизировать деятельность по расширению и творческому развитию библиотечных услуг, по организации в библиотеке общественного пространства для встреч, самообразования, общения и интеллектуального труда, привлекая внимание населения новизной форм по привлечению к чтению, тематическим аспектом, партнёрством в организации мероприятий.
3. Необходимо продумать рекламную стратегию, обеспечить качественное продвижение библиотечных услуг и ресурсов, используя различные средства коммуникации.
4. Важно формировать новое библиотечное пространство, привлекательный облик и позитивный образ библиотеки, видеть будущее своей библиотеки, искать новые идеи в продвижении книги и чтения, создать особую среду, реально видимую и ощущаемую каждым культурно-ориентированным жителем.

Исследование проведено:

Н.А. Блинковой, главным библиотекарем информационно – методического отдела Центральной библиотеки им. Н. И. Рыленкова.

Анкета «Библиотека в моей жизни»

Как обычно вы проводите свое свободное время

- ☐ посещаю культурные мероприятия
- ☐ провожу время дома у телевизора, компьютера
- ☐ посещаю библиотеку
- ☐ общаюсь с друзьями
- ☐ занимаюсь спортом, худож. творчеством
- ☐ другое _____

Как часто вы посещаете библиотеку?

- ☐ раз в неделю
- ☐ раз в месяц
- ☐ иногда

Почему вы посещаете библиотеку?

- ☐ люблю книги, много читаю
- ☐ взять новую книгу для учебы, работы
- ☐ посещаю мероприятия
- ☐ встречаться, общаться
- ☐ интересно нравится,
- ☐ использование электронных ресурсов
- ☐ качественное обслуживание
- ☐ расширение кругозора саморазвитие,
- ☐ большой выбор книг
- ☐ беру книги детям
- ☐ для отдыха
- ☐ нет денег на покупку книг, периодики
- ☐ другое _____

Что необходимо, на ваш взгляд, изменить в библиотеке?

- ☐ обновить библиотечные фонды
- ☐ техническое оснащение
- ☐ комфортность помещений
- ☐ режим работы
- ☐ информирование об услугах, реклама
- ☐ уровень проведения мероприятий
- ☐ качество обслуживания
- ☐ все устраивает
- ☐ другое _____

Где вы берете книги для чтения?

- ☐ покупаю в магазине или через сеть Интернет
- ☐ у друзей, знакомых, в домашней библиотеке
- ☐ скачиваю бесплатно через сеть Интернет
- ☐ не читаю
- ☐ беру в библиотеке
- ☐ другое _____

Что могло бы вас привлечь в библиотеку?

- ☐ встречи с интересными людьми
- ☐ возможность отдохнуть от работы, учебы
- ☐ бесплатный Интернет
- ☐ комфорт, приветливость персонала
- ☐ бесплатное обучение работе на компьютере
- ☐ посещение клубов по интересам
- ☐ ничего
- ☐ другое _____

Согласны ли Вы с утверждением, что свободный доступ в Интернет сделает ненужными библиотеки?

- ☐ полностью согласен;
- ☐ пожалуй, согласен;
- ☐ скорее не согласен;
- ☐ совершенно не согласен;
- ☐ трудно сказать

Укажите свой возраст _____

Укажите свой пол

- ☐ мужской
- ☐ женский

Уровень образования

- ☐ неполное среднее (учащиеся школы)
- ☐ среднее
- ☐ среднее специальное
- ☐ высшее
- ☐ другое _____.

Род занятий

- ☐ школьник
- ☐ студент
- ☐ рабочий
- ☐ служащий
- ☐ пенсионер
- ☐ другое _____.

СПАСИБО!